

“WE THINK BEFORE WE PRINT”

ASTERIA GROUP : PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE 2025

042024 – Version Française



CONTENU

01

Asteria Group

02

Notre offre

03

Approche prioritaire du client

04

Durabilité



01. L'ENTREPRISE

- ✦ ASTERIA EN UN COUP D'ŒIL
- ✦ NOTRE PATRIMOINE
- ✦ NOS COLLABORATEURS
- ✦ NOS VALEURS
- ✦ NOTRE PHILOSOPHIE
- ✦ FINANCES
- ✦ INNOVATION

ASTERIA EN UN COUP D'ŒIL



1985
foundation



10
pays



> 1.800
employés



35
sites



> €460 Mio.
chiffre d'affaires

Nous sommes déterminés à faire la différence pour les entreprises de toutes tailles ainsi que pour les multinationales dans toute l'Europe, en gardant un œil neuf sur les étiquettes et les emballages, en nous efforçant d'innover et de devenir un chef de file durable de l'industrie d'ici 2030.



CEO Ives Declerck





NOTRE PATRIMOINE

Le groupe Asteria est né d'une entreprise familiale nommée Accent en **1985**, située à Heule, en Belgique.

En **2018**, le groupe Asteria a été officiellement créé, rassemblant un réseau de spécialistes de l'étiquetage et de l'emballage. Une série d'acquisitions stratégiques a suivi, transformant Asteria en une entité paneuropéenne.

La stratégie de croissance d'Asteria Group mettait l'accent sur l'intégration d'entreprises partageant son ADN entrepreneurial, l'excellence du service, l'expertise et l'innovation en mettant l'accent sur la flexibilité et la rapidité des services de livraison. En **2021**, le groupe s'est étendu à 21 entreprises à travers l'Europe.

Aujourd'hui, le groupe Asteria est l'un des principaux spécialistes européens de l'étiquetage, avec 35 usines locales. L'entreprise continue de défendre ses valeurs fondamentales et vise à devenir un leader durable dans l'industrie d'ici **2030**.

NOS COLLABORATEURS



NOS VALEURS

QUE REPRÉSENTONS-NOUS?



Precision

Nous nous engageons à être précis dans tous les aspects de notre processus d'impression, afin de garantir des résultats exacts et de haute qualité.

Resourcefulness

Qu'il s'agisse de ressources naturelles ou financières, nous sommes constamment à la recherche de solutions innovantes pour maximiser l'efficacité de nos opérations.

Intelligence

Nous tirons parti de nos connaissances, de notre expertise et de notre connaissance du secteur pour prendre des décisions éclairées et proposer des solutions intelligentes à nos clients.

Nurture

Nous favorisons la croissance, le développement et le bien-être, tant au sein de l'entreprise que dans les relations avec les clients et les fournisseurs.

Teamwork

Nous encourageons la collaboration et la résolution collective des problèmes et nous mettons tout en œuvre pour obtenir des résultats exceptionnels.

NOTRE ENGAGEMENT

QUE REPRÉSENTONS-NOUS ?

"Chaque jour, nous nous levons tôt pour montrer notre esprit d'entreprise et faire la différence.

Nous respectons notre planète et, surtout, nous prenons soin de nos clients et de nos collaborateurs pour qu'ils puissent exceller dans leur travail".

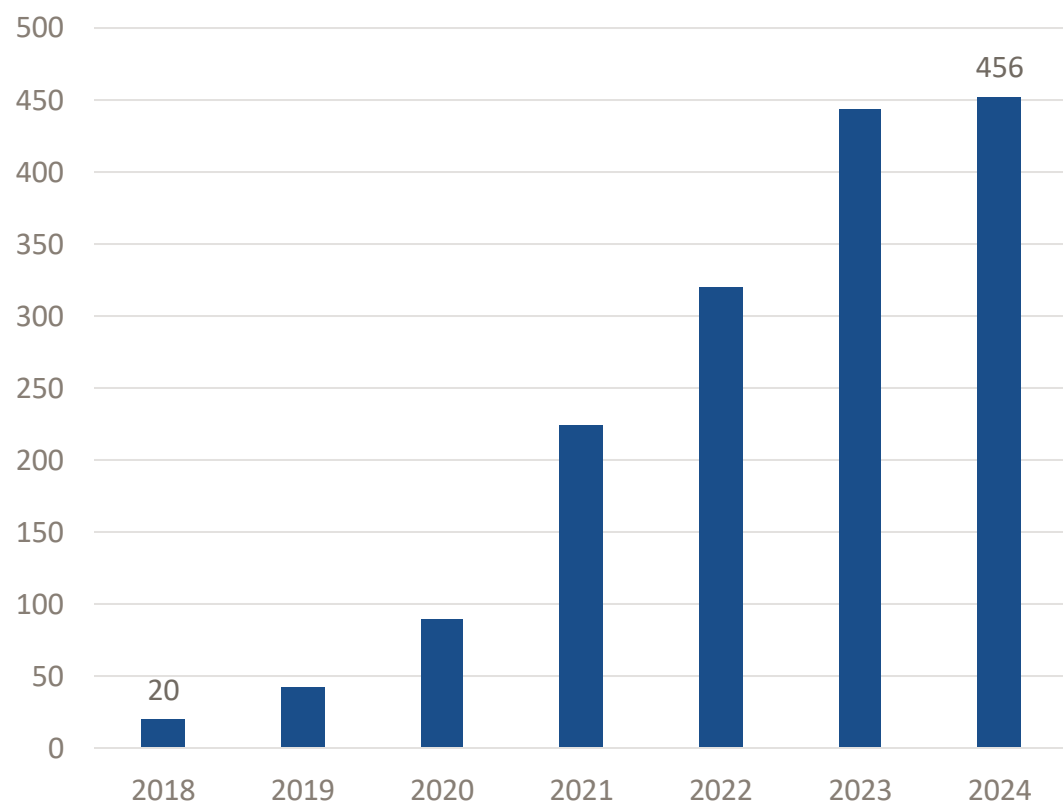


ASTERIA

ÉVOLUTION CHIFFRE D'AFFAIRES

CROISSANCE À DEUX CHIFFRES CES DERNIÈRES ANNÉES

Evolution chiffre d'affaires en Mio.€



ASTERIA

L'INNOVATION NOUS FAIT AVANCER

NOUS PROPOSONS DES SOLUTIONS

- ❖ Partenariat privilégié
- ❖ Nouvelles technologies d'impression
- ❖ Solutions prépresse avancées
- ❖ Premium portail client



02. NOTRE OFFRE

- ✦ PORTEFEUILLE DE PRODUITS
- ✦ TOUTES LES TECHNOLOGIES D'IMPRESSION SOUS UN MÊME TOIT
- ✦ TOUS LES EMBELLISSEMENTS
- ✦ NOS CERTIFICATIONS
- ✦ 1.100 ANS D'EXPÉRIENCE COMBINÉE
- ✦ SEGMENTS DE MARCHÉ

NOTRE PORTEFEUILLE DE PRODUITS

90% DE NOS SOLUTIONS SONT DISPONIBLES EN MATÉRIAUX DURABLES



ÉTIQUETTES



- ❖ Étiquette monocouche
- ❖ Étiquette linerless Ravenwood
- ❖ Étiquette à colle humide
- ❖ Étiquette multicouche
- ❖ No label look
- ❖ Coupon
- ❖ Drypeel
- ❖ Étiquette livret
- ❖ Étiquette verre à vin
- ❖ Étiquette vierge
- ❖ Etiquette de scellage
- ❖

EMBALLAGE FLEXIBLE



- ❖ Opercules
- ❖ Sachet
- ❖ Shrinksleeve
- ❖ Wrap around
- ❖ Flow pack
- ❖ Top seal
- ❖ IML
- ❖ Pouches
- ❖ Mono foil
- ❖ Barrier foil
- ❖ Laminates
- ❖

CARTON PLIABLE



- ✦ Boîte standard
- ✦ Boîte à gâteaux
- ✦ Boîte avec fenêtre
- ✦ Enveloppe ou sleeve
- ✦ Gondole
- ✦ Boîte avec renfort
- ✦ Boîte fond auto lock
- ✦ Boîte straight tuck
- ✦ Boîte sur mesure
- ✦ Présentoir de comptoir
- ✦ ...

TOUT SOUS LE MÊME TOIT

CAPACITÉS D'IMPRESSION

- ❖ 121 presses flexo
- ❖ 5 presses hybrides
- ❖ 56 presses numériques (toner sec et liquide)
- ❖ 4 presses numériques à jet d'encre
- ❖ 21 presses offset



ASTERIA

TOUS LES EMBELLISSEMENTS

BUSS
N°1
FAMILY RESERVE
FARM FRESH
OLIVE OIL

EXTRA VIERGE

ASTERIA

NOS CERTIFICATIONS

FOOD



Coreti, Etygraf



FSSC 22000

Ero etikett, Grafiket



Packaging Materials

CERTIFICATED

Accent, Berkshire labels, Blana, Coreti, CS labels, Stickem, Dejonghe, Eticoll, Kien label, Label Craft, Label World, Orbo, Vuye

PHARMA



Label Craft

SUPPLY CHAIN



Accent, Logo Etiketten



9001:2015

ATB, Barthel, Berkshire labels, CLS, Coreti, CS labels, Data Print, DES, Digilinck, Estonian Label House, Ero Etikett, Eprint, Etygraf, Evert Etiketten, Kien label, Label Craft, Label World, Logo Etiketten, Mobo, Nordic label, Robifa, Stickem

SUSTAINABILITY



Ero Etikett, CLS



Accent, Mobo



Or: Coreti
Argent : Barthel, Logo Etiketten, Robifa
Bronze : Accent, Berkshire Labels, Data Print, Label Craft



Dejonghe, Digilinck, Stickem



50001:2018

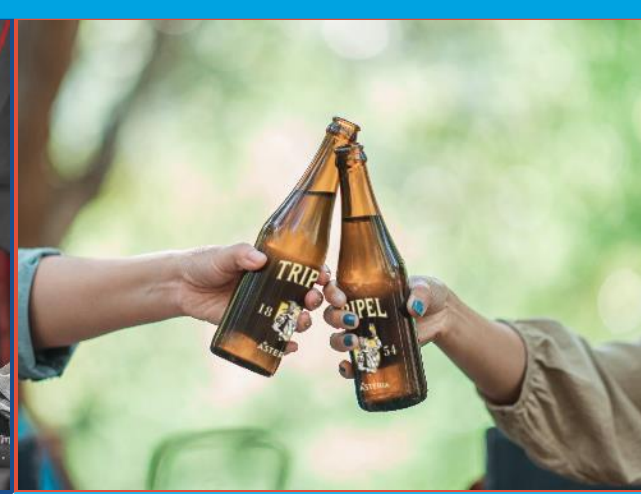
ATB



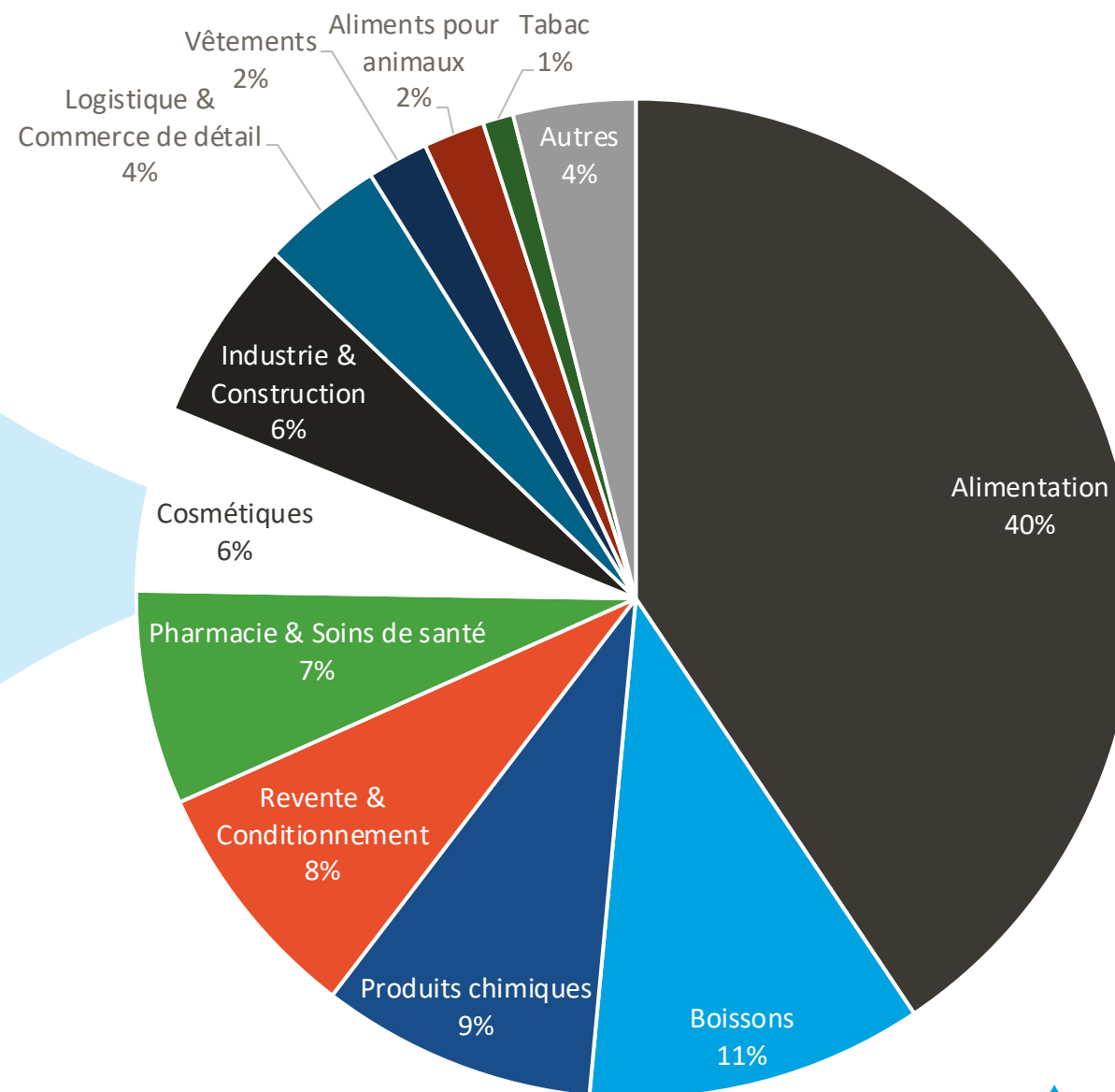
14001-2015

ATB, Barthel, Berkshire labels, Coreti, CS labels, Data Print, Estonian Label House, Evert Etiketten, Kien label, Nordic label

1.100 ANS D'EXPERTISE COMBINÉE



SEGMENTS DE MARCHÉ



03. NOS CLIENTS

- ✦ APPROCHE PRIORITAIRE DU CLIENT
- ✦ BASE DE CLIENTS D'ASTERIA

APPROCHE PRIORITAIRE DU CLIENT

NOUS NOUS SOUCIONS

- ❖ Qualité constante supérieure
- ❖ Expérience client harmonieuse
- ❖ Flexibilité / ponctualité
- ❖ Continuité des activités à 100%
- ❖ Durabilité
- ❖ Innovation
- ❖ Meilleur prix / valeur



REFERENCES

16.000 CLIENTS ACTIFS



04. DURABILITÉ

- ✦ AGIR MAINTENANT
- ✦ QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR ASTERIA ?
- ✦ ASTERIA SUSTAINABLE SOLUTIONS (A.S.S.)

POURQUOI AGIR MAINTENANT

POUR FAIRE PARTIE DE L'AVENIR

Les entreprises sont confrontées à :

Évolution du paysage réglementaire

- ✦ Green Deal de l'UE - Droit climatique de l'UE– EUDR ...
- ✦ Rapports obligatoires– CSRD / EU Taxonomy / CSDDD



Pression des parties prenantes

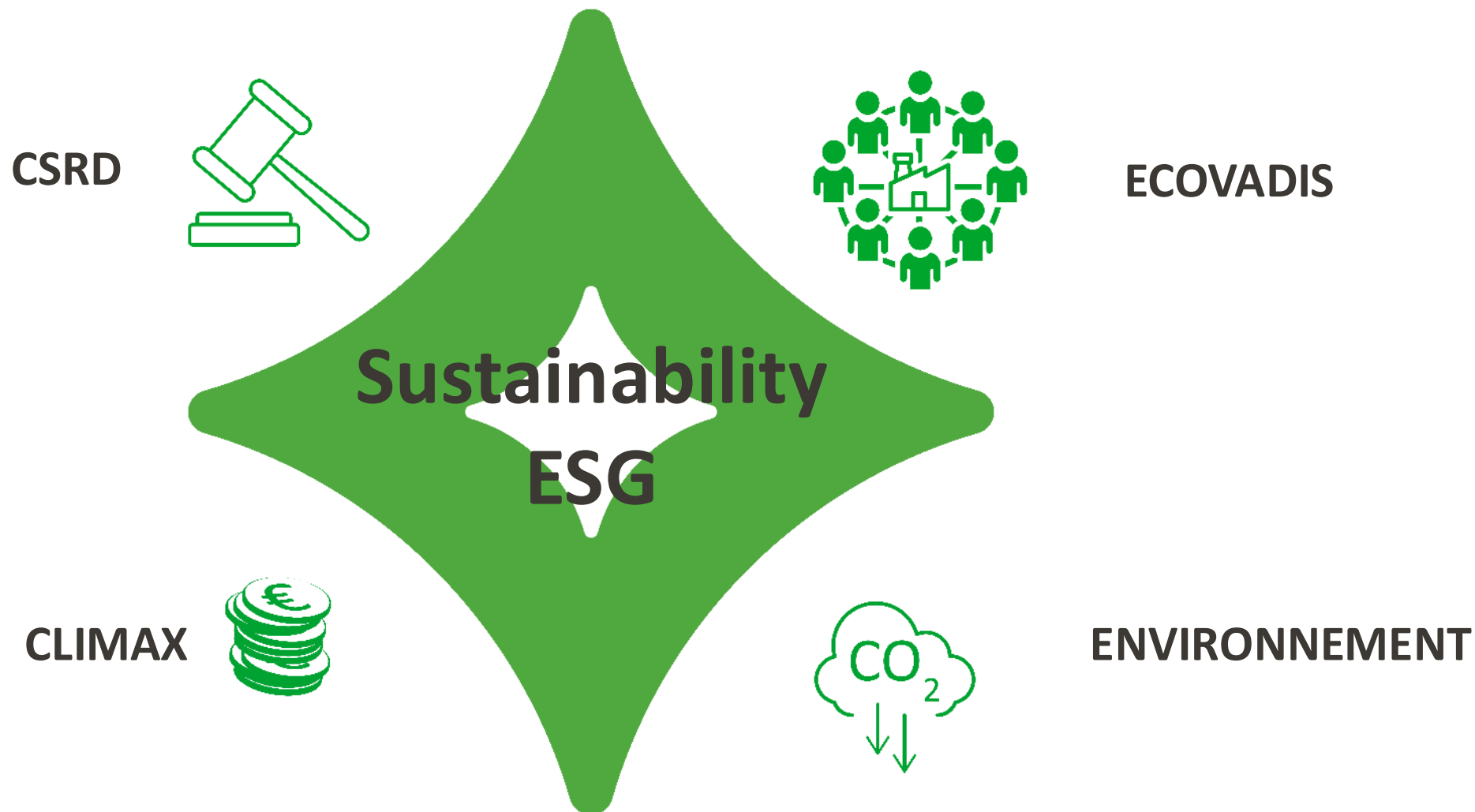


- ✦ Les salariés ont des attentes accrues en matière d'engagement et de culture d'entreprise
- ✦ Les consommateurs achètent de manière plus consciente
- ✦ Les investisseurs veulent comprendre comment les risques liés à l'ESG sont gérés et la durabilité des émetteurs dans lesquels ils souhaitent investir.
- ✦ Demandes des clients

Reconnaître notre responsabilité de créer un impact positif sur la société et la planète.

S'EFFORCER DE PROTÉGER NOTRE PATRIMOINE

QUE SIGNIFIE LA DURABILITÉ POUR ASTERIA ?



ASTERIA SUSTAINABLE SOLUTIONS

COMMENT CONTRIBUER À RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE ?



LESS



LOOP



LOVE



LIFE



ASTERIA

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contactez-nous pour plus d'informations



[asteriagroup.eu](https://www.asteriagroup.eu)